

Số: 38/KH-PGD&ĐT

*Nghĩa Đàn, ngày 24 tháng 02 năm 2020*

## **KẾ HOẠCH**

### **Truyền thông về giáo dục và đào tạo Nghĩa Đàn năm 2020**

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý, người lao động và học sinh trong toàn ngành về các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các văn bản chỉ đạo, điều hành của Bộ, Sở, Phòng Giáo dục và Đào tạo về nhiệm vụ trọng tâm của ngành để hiểu đúng và thực hiện nghiêm túc;

- Tôn vinh, cổ vũ, động viên kịp thời các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt trong việc thực hiện phong trào thi đua “Đổi mới, sáng tạo trong dạy và học” nhằm tạo sức lan tỏa trong toàn ngành, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ được giao;

- Chủ động cung cấp thông tin kịp thời, chính xác để cha mẹ học sinh và xã hội hiểu đúng, ủng hộ và chia sẻ với các hoạt động của ngành, từ đó tạo sự đồng thuận của xã hội, huy động sự vào cuộc của các cấp, các ngành, lãnh đạo địa phương và toàn xã hội trong việc thực hiện lộ trình đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo theo tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XI, công tác triển khai thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông mới, bắt đầu từ lớp 1 trên địa bàn huyện.

##### **2. Yêu cầu**

- Nội dung truyền thông bám sát các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của ngành giáo dục và đào tạo; phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa ngành Giáo dục và Đào tạo với các cơ quan thông tấn báo chí;

- Đảm bảo đúng quy định hiện hành về thông tin truyền thông, Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí. Nhận diện, dự báo kịp thời, chính xác các vấn đề nhạy cảm để chủ động có phương án xử lý phù hợp và tạo sự đồng thuận cao;

- Việc thông tin, truyền thông các hoạt động của Ngành phải được tổ chức một cách chủ động, hiệu quả, kịp thời, phát huy được tính tích cực của dư luận và có phản biện xã hội; tất cả các đơn vị, cơ sở giáo dục và đào tạo trong toàn ngành phải có trách nhiệm triển khai thực hiện nhiệm vụ truyền thông;

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin nhằm nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền.

## **II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Nhiệm vụ trọng tâm công tác tuyên truyền năm 2020**

**1.1.** Tuyên truyền về các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các ngày lễ lớn của dân tộc, ngày lễ truyền thống của ngành: Tuyên truyền chào mừng kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, 130 năm ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh, 45 năm ngày thống nhất đất nước, 75 năm ngày thành lập nước...; tuyên truyền về việc “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” năm 2020; về Đại hội Đảng các cấp, Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và Đại hội XIII của Đảng.

**1.2.** Truyền thông về chương trình giáo dục phổ thông mới.

Tập trung tuyên truyền về các hoạt động đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo theo tinh thần Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XI, đặc biệt là việc tổ chức thực hiện Chương trình Giáo dục phổ thông mới theo Thông tư số 32/2018/TT-BGDĐT ngày 26/12/2018 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

**1.3.** Truyền thông về đổi mới công tác thi, kiểm tra đánh giá

Tích cực tuyên truyền về đổi mới công tác thi THPT Quốc gia, thi tuyển sinh vào lớp 10, tuyển sinh lớp 6, các kỳ thi khác như cuộc thi KHKT dành cho học sinh trung học, thi tìm hiểu pháp luật...

**1.4.** Truyền thông về chế độ chính sách mới

Tuyên truyền các chủ trương chính sách mới về giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông, giáo dục thường xuyên và các quy định mới về chế độ chính sách đối với nhà giáo, cán bộ quản lý, người lao động và học sinh theo các Nghị định của Chính phủ, Thông tư của Bộ Giáo dục và Đào tạo và các Bộ, ngành liên quan; các văn bản pháp quy của HĐND, UBND huyện, tỉnh ban hành trong năm 2020;

**1.5.** Truyền thông về kế hoạch Cải cách hành chính nhà nước và hoạt động kiểm soát thủ tục hành chính năm 2020;

**1.6.** Truyền thông về bình đẳng giới trong giáo dục đào tạo, trong lĩnh vực chính trị hướng tới Đại hội Đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2020- 2025, bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026.

### **2. Truyền thông về các nhiệm vụ chung toàn ngành**

**2.1.** Truyền thông về việc tăng cường giáo dục chính trị tư tưởng, đạo đức, lối sống, pháp luật cho cán bộ, giáo viên và học sinh; tiếp tục “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” năm 2020; về xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện, phòng chống bạo lực học đường; về an ninh, an toàn trường học, an ninh mạng, văn hóa ứng xử, bình đẳng giới, phòng chống tệ nạn xã hội,... Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về

các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của ngành cho phụ huynh, học sinh, người dân ở những vùng đặc thù.

**2.2.** Truyền thông về công tác quy hoạch mạng lưới trường lớp giai đoạn 2020-2025, công tác xây dựng trường chuẩn quốc gia; công tác bồi dưỡng, đào tạo giáo viên đáp ứng yêu cầu đổi mới chương trình, thực hiện sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới, bắt đầu từ lớp 1, công tác đào tạo đội ngũ nhà giáo và CBQL đạt chuẩn trình độ đào tạo theo Luật Giáo dục số 43/2019/QH14.

**2.3.** Tuyên truyền kết quả năm học 2019- 2020, công tác chuẩn bị cho năm học 2020 – 2021 và nhiệm vụ năm học mới.

**2.4.** Truyền thông về các khoản thu, chi tài chính và các hoạt động giáo dục của nhà trường đối với cơ sở giáo dục công lập; cơ chế thu và sử dụng mức thu dịch vụ tuyển sinh các cấp học do địa phương quản lý.

**2.5.** Truyền thông về công tác dân chủ cơ sở, công tác dân vận trong các cơ sở giáo dục, về xây dựng trường học hạnh phúc trên địa bàn toàn huyện.

**2.6.** Truyền thông về công tác phổ cập, xóa mù chữ; công tác kiểm định chất lượng ở các cấp học, bậc học và việc thực hiện kế hoạch phát triển, đề án sáp nhập trường, điểm trường.

**2.7.** Truyền thông về công tác dạy học ngoại ngữ theo đề án ngoại ngữ quốc gia 2020; dạy học tin học trong nhà trường; ứng dụng CNTT vào quản lý, điều hành và đổi mới phương pháp dạy học.

**2.8.** Truyền thông về công tác kiểm tra, đổi mới công tác thanh kiểm tra giáo dục; công tác phòng chống tham nhũng, khiếu nại, tố cáo trong ngành giáo dục và đào tạo.

**2.9.** Tuyên truyền về đổi mới thi tuyển sinh các lớp đầu cấp và thi THPT quốc gia 2020.

**2.10.** Truyền thông về phong trào thi đua đổi mới, sáng tạo trong dạy và học; về công tác thi đua khen thưởng, phong trào cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tổ chức và tham gia các hoạt động xã hội.

*(Có phụ lục chi tiết kèm theo)*

### **3. Truyền thông về các nhiệm vụ cụ thể ở các cấp học, các lĩnh vực**

- **Về giáo dục mầm non:** Truyền thông về phát triển, nâng cao trình độ, phẩm chất, năng lực đội ngũ giáo viên mầm non đáp ứng yêu cầu phát triển giáo dục và đạt chuẩn theo Luật Giáo dục; công tác chăm sóc nuôi dưỡng trẻ, công tác xã hội hóa giáo dục mầm non; truyền thông mạnh mẽ về các giải pháp đảm bảo an toàn cho trẻ, nâng cao chất lượng bữa ăn bán trú nhằm góp phần giảm tỷ lệ trẻ suy dinh dưỡng; công tác xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện, lấy trẻ làm trung tâm; tăng cường tiếng Việt cho trẻ vùng dân tộc thiểu số; chuẩn bị cho trẻ vào lớp 1.

- **Về giáo dục tiểu học:** Tuyên truyền về việc chuẩn bị các điều kiện và tổ chức thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông mới, việc lựa chọn sách giáo khoa lớp 1; biên soạn và thẩm định chương trình, tài liệu giáo dục địa phương; xây dựng kế hoạch phát triển, rà soát đôn điểm trường, sáp nhập các trường có

quy mô nhỏ; bồi dưỡng giáo viên tiểu học đạt trình độ, đáp ứng chuẩn theo Luật Giáo dục 2019; phối hợp với tạp chí Toán Tuổi thơ tổ chức cuộc thi Câu lạc bộ Toán tuổi thơ cấp huyện, tỉnh và toàn quốc.

- **Về giáo dục trung học:** Truyền thông về Hội khỏe Phù đồng tỉnh Nghệ An lần thứ XIX; Chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới và việc chuẩn bị các điều kiện cần thiết để triển khai thực hiện; chương trình giáo dục địa phương; đề án nâng cao chất lượng dạy học ngoại ngữ trong các trường phổ thông trên địa bàn huyện giai đoạn 2020-2030; các hoạt động đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra, đánh giá trong các trường trung học; chủ trương và kết quả đổi mới về tổ chức và quản lý các hoạt động giáo dục theo định hướng phát triển năng lực học sinh; về thí điểm các trường trung học trọng điểm chất lượng cao; công tác phân luồng, hướng nghiệp; công tác đổi mới về kiểm tra, đánh giá, thi cử, trong đó chú ý truyền thông việc đổi mới tuyển sinh vào lớp 10, lớp 6, thi THPT quốc gia và tuyển sinh ĐH, CĐ, về kỳ thi học sinh giỏi cấp huyện, tỉnh, quốc gia năm 2020, hoạt động nghiên cứu khoa học, tổ chức thi khoa học kỹ thuật học sinh trung học năm học 2020 - 2021, về Hội thi giáo viên dạy giỏi tỉnh cấp THCS. Truyền thông về chính sách cho giáo dục vùng có nhiều học sinh dân tộc thiểu số; về việc chống bỏ học; việc quản lý dạy học ở các trường bán trú; việc bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa của các dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện.

- **Về kiểm định chất lượng giáo dục:** Truyền thông về công tác tổ chức các kỳ thi: Thi chọn học sinh giỏi tỉnh lớp 9, lớp 11 năm học 2019- 2020; thi THPT quốc gia, thi tuyển sinh vào lớp 10; công tác kiểm định chất lượng giáo dục và công nhận đạt chuẩn quốc gia đối với trường tiểu học quy định tại Thông tư 17/2018/TT-BGDĐT; đối với trường trung học cơ sở, trường THPT và trường phổ thông có nhiều cấp học quy định tại Thông tư 18/2018/TT-BGDĐT; đối với trường mầm non quy định tại Thông tư 19/2018/TT-BGDĐT.

*(Có phụ lục chi tiết kèm theo)*

#### **4. Truyền thông về các gương tiêu biểu, điển hình, việc làm, mô hình tốt**

- Thường xuyên quan tâm, kịp thời phát hiện, tổ chức nhiều hình thức truyền thông để giới thiệu, biểu dương, tôn vinh khen thưởng các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến; những giải pháp đột phá, những mô hình, cách làm linh hoạt, sáng tạo, đổi mới của địa phương, của các cơ sở giáo dục trong toàn ngành; quan tâm đặc biệt đối với các tập thể, cá nhân đang công tác ở vùng sâu, vùng đặc biệt khó khăn của huyện. Kịp thời khen thưởng, nêu gương, lan tỏa những tấm gương dũng cảm, những hành động đẹp trong cán bộ, giáo viên và học sinh;

- Phát hiện, giới thiệu, tuyên truyền các tổ chức, cá nhân ngoài ngành có nhiều công lao đóng góp cho sự phát triển của sự nghiệp giáo dục và đào tạo.

#### **5. Xử lý thông tin, sự vụ do báo chí phản ánh**

- Chủ động thông tin đầy đủ các nội dung mà xã hội quan tâm nhiều như vấn đề dạy thêm, học thêm, việc dạy học 2 buổi/ngày, về công tác vận động tài trợ cho giáo dục và các khoản thu trong các cơ sở giáo dục, công tác

phòng chống dịch bệnh... Nhanh chóng xử lý và định hướng dư luận khi xảy ra các vụ việc trong ngành (nếu có);

- Chủ động nắm bắt thông tin mà các báo, đài phản ánh, phân công xử lý thông tin về các sự vụ; nhanh chóng nhận diện, dự báo các vấn đề nhạy cảm để chủ động, kịp thời xử lý; phát huy được tính tích cực của phản biện xã hội để có phương án xử lý đúng đắn và tạo sự đồng thuận cao.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Kế hoạch trích từ nguồn kinh phí sự nghiệp giáo dục năm 2020 đã được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 5298/QĐ-UBND ngày 22/12/2019 và các nguồn hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Nâng cao chất lượng công tác truyền thông**

- Đa dạng hình thức truyền thông; tiếp tục thường xuyên khai thác, sử dụng hiệu quả trang Website của ngành tại các đơn vị.

- Mỗi trường cử một người kiêm nhiệm phụ trách công tác truyền thông của trường mình, chịu trách nhiệm tuyên truyền các nội dung về các hoạt động và tấm gương người tốt việc tốt của trường, tổng hợp và kiểm duyệt các tin, bài trước khi gửi đăng tập san và trang Web của trường, của ngành và cung cấp cho cơ quan báo chí, truyền thông;

#### **2. Trách nhiệm của Phòng Giáo dục và Đào tạo**

- Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông, viết bài, đưa tin lên Website của Ngành, cung cấp thông tin, số liệu cho các cơ quan truyền thông của huyện, tỉnh (Đài truyền thanh và truyền hình Nghĩa Đàn, Báo Nghệ An, Đài PTTH tỉnh, Báo Lao động NA, Công an NA) hoặc Báo GD&ĐT và các báo khác để truyền thông rộng rãi trong mọi tầng lớp nhân dân các nội dung đổi mới, các chủ trương chính sách, các tấm gương người tốt, việc tốt...Cung cấp thông tin, số liệu, bài viết theo đúng kế hoạch đề ra;

- Chỉ đạo các trường khai thác sử dụng hiệu quả trang Web của trường, thường xuyên cập nhật tin tức các nội dung tuyên truyền liên quan đến nhiệm vụ chuyên môn của ngành;

- Chủ động tham mưu xử lý các vấn đề nóng, nhạy cảm thuộc lĩnh vực Giáo dục khi có phản ánh của báo, đài và các cơ quan truyền thông khác. Tham mưu việc kiểm tra, đôn đốc các đơn vị triển khai thực hiện kế hoạch;

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ công tác truyền thông cho các trường học trong toàn ngành; làm tốt công tác tiếp công dân; trả lời hoặc phối hợp trả lời các nội dung liên quan đến phản ánh, kiến nghị của công dân mà các cá nhân, cơ quan chuyển tới.

- Kiểm tra, tập hợp các thông tin, bài viết của các đơn vị trước khi đưa lên trang website của ngành. Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch hàng kỳ, năm. Theo dõi thi đua, tham mưu đề xuất khen thưởng, kỷ luật.

- Chủ động xây dựng dự toán kinh phí, đề xuất mua sắm, quản lý trang thiết bị phục vụ công tác truyền thông của Phòng.

### **3. Trách nhiệm các trường học**

- Xây dựng kế hoạch truyền thông phù hợp với tình hình tại đơn vị và chủ động các nguồn kinh phí để thực hiện tốt công tác truyền thông;

- Chủ động cung cấp thông tin, phối hợp với Đài truyền thanh truyền hình huyện, các cơ quan phụ trách thông tin, tuyên truyền tại địa phương, tổ chức tuyên truyền theo kế hoạch;

- Chịu sự chỉ đạo và phối hợp chặt chẽ với cơ quan quản lý trực tiếp để trao đổi thông tin, định hướng tuyên truyền đạt hiệu quả; cung cấp thông tin, báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông tại đơn vị theo định kỳ;

- Chủ động viết bài phản ánh về những hoạt động tiêu biểu của đơn vị; kịp thời phát hiện, giới thiệu các nhân tố điển hình, các tấm gương người tốt, việc tốt trên trang Website của đơn vị; thường xuyên đăng tải tin tức, bài viết lên Website của Phòng GD&ĐT.

- Lưu trữ hồ sơ về công tác truyền thông phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra;

- Cuối học kì I và cuối năm học, các trường đánh giá, tổng kết và báo cáo việc thực hiện công tác truyền thông của đơn vị cho Phòng Giáo dục và Đào tạo.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2020, yêu cầu các trường trong toàn ngành nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình triển khai có vấn đề gì vướng mắc, yêu cầu phản ánh về Phòng Giáo dục và Đào tạo để được hướng dẫn giải quyết ./.

#### ***Nơi nhận:***

- Sở GD&ĐT;
- UBND huyện;
- Các trường (để t/h);
- Lưu: VT.